

湘西民族职业技术学院

广告艺术设计专业人才培养方案

专业名称： 广告艺术设计

专业代码： 550113

专业负责人： 李巧云

执笔人： 袁 帅

制订时间： 二〇二一年七月

湘西民族职业技术学院

2021级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	广告艺术设计
专业代码	550113
本专业建设委员会	专业设计研究地真家, 培养目标定位在湖南, 课程 设置科学合理, 符合行业企业人才培养需求. 签名: 李以云. 熊智. 王玲. 袁帅. 肖克军 滕爱霞 2021年7月9日
教学系部 人才培养方案 论证会	该方案符合行业企业人才培养需求. 签名: 李以云. 熊智. 王玲. 袁帅. 滕爱霞. 王善辉. 王阳. 邓林强 2021年7月9日
学院教学指导 (专业建设) 委员会	王善辉 袁中伟 王阳 王善辉 何刚 王阳 王善辉 签名: 王善辉 何刚 王阳 王善辉 2021年7月20日 学术委员会
学院行政或党 委会议审定	 签名(盖章): 2021年8月30日
备注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务.....	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置情况.....	5
(二) 课程教学要求.....	6
七、教学进程总体安排	38
(一) 教学进程表.....	38
(二) 学时与学分分配.....	41
八、实施保障	41
(一) 师资队伍.....	41
(二) 教学设施.....	43
(三) 教学资源.....	45
(四) 教学方法.....	49
(五) 学习评价.....	50
(六) 质量管理.....	51
九、毕业要求	52
十、附录	54

2021 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：广告艺术设计

2.专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域举例	职业技能 等级证书
文化艺 术大类 55	艺术设计 类 5501	印刷和记录 媒介复制业 (23) 商务服务业 (72)	视觉传达设计人员 2-09-06-01 装潢美术设计师 4-08-08-06 广告设计师 4-08-08-08 包装设计师 4-08-08-09	初始岗位：广告设 计员、平面广告设 计员、设 计师助理、广 告摄影员 发展岗位：广告设 计师、平面广告设 计师、品牌形象设计师、 广告策划、美术指导	界面设计技 能等级证书

（二）典型工作任务(职业资格证书)

本专业可以取得界面设计技能等级证书，如表 2 所示

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	界面设计技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任 公司	初级

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面广告设计 师	形象规划设计、策划 设计制作、广告平面 设计、企业宣传资料 设计与制作	1. 具备准备分析、调研市场的能 力； 2. 具备利用广告视觉元素进行创 意表现的能力； 3. 具备视觉作品阐述能力； 4. 具备良好的设计软件运用的能 力。	设计构成、图形创 意、POP 设计、 CorelDRAW、 Photoshop、字体设 计、Illustrator、 平面广告设计、书籍 设计、VI 设计、版 式设计
品牌形象设计 师	企业标志设计、市场 定位、发展策略分 析、企业理念归纳	1. 具备准确把握企业属性的能 力； 2. 具备独立完成品牌设计的能 力； 3. 具备标志设计的能力； 4. 具备制作 VI 常规项目的设计能 力； 5. 具备创新思维和创新能力。	CorelDRAW、 Photoshop、 Illustrator、字体 设计、VI 设计、版 式设计
广告摄影员	产品拍摄、照片精 修、后期制作	1. 具备对产品进行拍摄的能力； 2. 具备对拍摄作品进行精修的能 力； 3. 具备对前期拍摄进行后期制 作。	影视广告、 CorelDRAW、 Photoshop、 Illustrator、版式 设计
美术指导	信息元素编辑、排版 制作、视觉规范、创 意设计	1. 具备优秀的创意、创意表现力 和审美能力； 2. 具备独特的设计理念，对设计、 造型、颜色具有独特的见解； 3. 具备良好的沟通理解能力； 4. 具备较强的提案能力。	CorelDRAW、 Photoshop、 Illustrator、广告 创意与策划、包装设 计、平面广告设计
广告策划	制定策略框架、梳理 创意思路、撰写策划 方案	1. 具备良好的创意构思能力； 2. 具备网络热点捕捉能力； 3. 具备良好文笔撰写方案能力； 4. 具备独立撰写方案能力。	广告创意与策划、装 饰图案、图形创意、 平面广告设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和

可持续发展的能力，掌握广告艺术设计方面的基本理论与知识、技术和技能，具备平面广告设计、品牌形象设计、影视广告制作、广告策划和美术设计等知识和技术技能，面向记录媒介复制业、商业服务行业的视觉传达人员、装潢美术设计师、广告设计师等职业群（或技术领域），能够从事广告设计、平面广告设计、品牌形象设计、广告策划、美术指导等相关工作或自主创业的高素质复合型人才，毕业 3-5 年后可担任平面广告设计师、品牌形象设计师及美术指导等职务。

（二）培养规格

1. 素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

Q7:具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为深入分析、对产品（品牌）的整体认知的能力。

Q8:能够严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

2. 知识

K1:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:熟悉与本专业相关的英语、数学、信息技术等基本知识；

K3:了解中国广告事业的现状与发展趋势及外国广告事业的发展动态；

K4:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，

理解广告活动的社会、经济和文化意义；

K5:掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及民族文化遗产保护相关知识；

K6:掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法；

K7:掌握设计素描、设计构成、装饰图案、POP设计、广告创意与策划、图形创意、版式设计、CorelDRAW、Photoshop、Illustrator等理论知识和方法；

K8:掌握字体设计的汉字解构、设计程序、汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用的相关知识；

K9:掌握平面广告设计的理论知识、创意设计能力及技巧的运用和平面广告设计在产品中的艺术表现相关知识；

K10:掌握VI设计的整体策划方案能力、VI系统的全部内容及其手册编辑设计流程与方法、字体设计、色彩构成的综合运用的相关知识；

K11:掌握书籍设计、包装设计的设计与制作相关知识；

K12:掌握UI设计的流程、设计与制作移动终端UI界面的相关知识；

K13:掌握影视广告的摄像技术和相应的后期软件操作的相关知识；

K14:掌握广告产品市场营销、产品人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

3. 能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3:具有良好的心理承受能力和社会适应能力；

A4:具有基本的空间造型能力、色彩表达、良好的绘图能力、创新思维能力；

A5:能够根据文字的字意、内含和形体特征，进行合理文字笔划、结构和形体创意设计；

A6:遵循文字笔画视觉规律，完成文字形体造型设计，达到美观合理的文字设计效果；

A7:能遵循能遵循图形创意的方法，完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；

A8:能够合理运用绘图和设计造型工具，遵循设计造型的形式美法则，根据设计概念进行创意思维联想，完成图形的创意造型设计；

A9:能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计，完成实物设计制作；

A10:能够正确操作和使用电脑，能熟练使用计算机平面设计软件，设计制作 VI 系统内容及效果处理；

A11:能够熟知广告媒体的设计表现技巧，把握平面广告画面整体韵律，广告要素运用得当，编排合理、符合广告设计视觉美感；

A12:能够灵活运用产品包装设计技巧，进行包装系列化设计与整体制作；

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置 3 个模块共 46 门课程，共计 2800 学时，145 学分。具体如表 4 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节
模块一	公共基础课程	公共基础必修课程	12	30	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、计算机应用基础、创业基础、大学生生活就业和创业指导、大学体育、大学生安全教育
		公共基础限选课程	3	8	应用文写作、大学语文、大学英语
		公共基础任选课程	6 选 3	6	普通话、演讲与口才、现代礼仪、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化
模块二	专业课程	专业基础课程(必修)	9	29	设计素描、设计构成、装饰图案、POP 设计、广告创意与策划、CorelDRAW、Photoshop、Illustrator、UI 设计
		专业核心课程(必修)	8	30	图形创意、字体设计、版式设计、平面广告设计、书籍设计、VI 设计、包装设计、影视广告
		专业拓展课程(选修)	8 选 4	8	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、设计美学、苗绣技艺、土家织锦技艺、少数民族服饰色彩设计、摄影技术
模块三	集中实践课程/环节	必修课	7	34	社会公益活动、市场调查、毕业采风、跟岗实习(含劳动实践)、毕业设计、顶岗实习、毕业教育

合计			46	145	
备注：集中实践课程/环节中开展社会公益活动（包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践等），不算课时、不计学分，周末、寒暑假进行。					

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

（1）公共基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	军事理论	<p>素质目标</p> <p>1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识；</p> <p>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。</p> <p>知识目标</p> <p>通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。</p> <p>能力目标</p> <p>能够运用所学本课程的知识分析军事形势。</p>	<p>1. 国防概述；</p> <p>2. 国防法制；</p> <p>3. 国防建设；</p> <p>4. 国防动员；</p> <p>5. 军事思想概述；</p> <p>6. 毛泽东军事思想；</p> <p>7. 邓小平新时期军队建设思想；</p> <p>8. 国际战略环境概述；</p> <p>9. 国际战略格局；</p> <p>10. 我国安全环境；</p> <p>11. 高技术概述；</p> <p>12. 高技术军事上的应用；</p> <p>13. 高技术与新军事变；</p> <p>14. 信息化战争概述；</p> <p>15. 信息化战争特点。</p>	<p>1. 教学条件：寝室、训练场地、军械器材设备；</p> <p>2. 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练；</p> <p>3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风；</p> <p>4. 考核要求：考查，形成性考核 60%+终结性考核 40%。</p>
2	军事技能	<p>素质目标</p> <p>1. 学生的政治觉悟，激发爱国热情；</p> <p>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神；</p> <p>3. 增强国防观念和纪律性，养成良好的学风和生活作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素；</p> <p>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力目标</p>	<p>1. 内务整理；</p> <p>2. 军姿、军人徒手队列动作；</p> <p>3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等。</p>	<p>1. 教学条件：寝室、训练场地、军械器材设备；</p> <p>2. 教学方法：讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力； 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力； 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。		作风； 3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风； 4. 考核要求：考查，形成性考核 60%+终结性考核 40%。
3	劳动教育	<p style="text-align: center;">素质目标</p> 1. 使学生牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚。 <p style="text-align: center;">知识目标</p> 1. 使学生能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 <p style="text-align: center;">能力目标</p> 1. 使学生形成乐于劳动、善于劳动、注意安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	<p>主要内容：</p> 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规。 (含专题教育)	1. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主； 2. 教学方法：理论教学灵活运用集中授课、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养；实践教学是通过对学生持续开展日常生活劳动、定期开展校内外公益服务性劳动，参与真实的生产劳动和服务性劳动等方式进行； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具有较丰富的教学经验； 4. 考核要求：考查，

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
				考核采用多元评估体系，过程性考核60%+终结性考核40%。
4	思想道德与法治	<p>素质目标</p> <p>1. 培育关于个人、家庭、国家和社会的责任意识；</p> <p>2. 培育学生关于个人、家庭、公共生活等相关领域的道德素养和基本法律素养。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 理解新时代的特征和时代新人的责任和要求；</p> <p>2. 理解世界观、人生观、价值观的基本内涵；熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观的基本内涵；</p> <p>3. 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵和要求；</p> <p>4. 理解中国特色社会主义法律的基础知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的相关知识解决成长中的困惑；</p> <p>2. 能够将道德知识内化为道德意识，个体行为；</p> <p>3. 能够运用法律知识分析和解决个人家庭、职业、公共生活等领域遇到的法律问题。</p>	<p>1. 人生的青春之问；</p> <p>2. 坚定理想信念；</p> <p>3. 弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室，超星尔雅教学云平台；</p> <p>2. 教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式、综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛；</p> <p>4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核30%+终结性考核70%。</p>
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标</p> <p>1. 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念；</p> <p>2. 增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命；</p> <p>3. 牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>2. 新民主主义革命理论</p> <p>3. 社会主义改造理论</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>5. 邓小平理论</p> <p>6. “三个代表”重要思想</p> <p>7. 科学发展观</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室，超星尔雅教学云平台；</p> <p>2. 教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，</p> <p>2. 掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神质和历史地位。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。</p> <p>2. 提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>10. “五位一体”总体布局</p> <p>11. “四个全面”战略布局</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化</p> <p>13. 中国特色大国外交</p> <p>14. 坚持和加强党的领导</p>	<p>法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛；</p> <p>4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核30%+终结性考核70%。</p>
6	形势与政策	<p>素质目标</p> <p>通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p> <p>知识目标</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标</p> <p>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明</p>	<p>1. 党的建设；</p> <p>2. 国内经济形势与政策；</p> <p>3. 港澳台工作；</p> <p>4. 国际形势与外交方略。</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法：采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		确自身的人生定位和奋斗目标。		业务能力精湛； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。
7	大学生心理健康教育	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解学生自身的心理特点和性格特征； 3. 能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态； 5. 能投身社会，培养学生的社会责任感和奉献精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解告知阶段人的心理发展特征及异常表现； 4. 掌握自我调适的基本知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生掌握自我探索技能； 2. 学生掌握心理调适技能； 3. 学生掌握心理发展技能； 4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一部分：认知篇-了解心理健康的基础知识； 2. 第二部分：探索篇-了解自我，发展自我； 3. 第三部分：调适篇-提高自我心理调适能力； 4. 第四部分：体验篇-体验自我心理状态； 5. 第五部分：实践篇-服务学习，助人自助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教学； 2. 教学方法： <ol style="list-style-type: none"> (1) 课堂讲授法； (2) 心理测评法； (3) 小组讨论法； (4) 任务驱动法； (5) 角色扮演法； 3. 师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。
8	计算机应用基础	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件：多媒体教室与微机实训室； 2. 教学方法：在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解计算机及计算机网络的基本知识；</p> <p>2. 熟练掌握操作系统操作方法；</p> <p>3. 熟练掌握文字处理软件的使用；</p> <p>4. 基本掌握电子表格软件的使用；</p> <p>5. 基本掌握演示文稿软件的使用；</p> <p>6. 了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有良好的学习方法和学习习惯；</p> <p>2. 具有较好的逻辑思维能力；</p> <p>3. 具有良好的办公自动化应用能力。</p>	<p>用及浏览器设置与使用等；</p> <p>3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报；</p> <p>4. Excel 电子表格中公式和函数运用；</p> <p>5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表；</p> <p>6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用；</p> <p>7. internet 基本常识；</p> <p>8. 利用网络查找学习资源。</p>	<p>教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同，教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧；</p> <p>4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
9	创业基础	<p>素质目标</p> <p>培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解创业广义和狭义的创业概念；</p> <p>2. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能树立正确的创业观；</p> <p>2. 能运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>1. 当代高校大学生创业现状；</p> <p>2. 创业、创新与创业管理；</p> <p>3. 创新与创业者的源头；</p> <p>4. 创业团队管理；</p> <p>5. 创业项目书；</p> <p>6. 创业融资、创业风险与危机管理。</p>	<p>1. 教学条件：本课程在多媒体教室或创业实训基地进行；</p> <p>2. 教学方法：采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有讲师以上职称，具备丰富的创业指导经验；</p> <p>4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>
10	大学生就	<p>素质目标</p> <p>培养学生树立正确的职业理想，激发</p>	<p>1. 职业介绍；</p> <p>2. 帮助选择与规划个人</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
	业和创业指导	<p>学生提高全面素质的自觉性。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；</p> <p>2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 培养学生收集信息、分析利用信息的能力；</p> <p>2. 培养学生各种求职、创业的能力。</p>	<p>职业；</p> <p>3. 指导就业准备，克服心理障碍；</p> <p>4. 介绍求职与应聘的方法；</p> <p>5. 介绍国家有关政策法规；</p> <p>6. 分析就业、创业形势；</p> <p>7. 创业案例解析。</p>	<p>2. 教学方法：采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有讲师以上职称，具备丰富的就业指导经验；</p> <p>4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>
11	大学体育	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立正确的体育道德观念；</p> <p>2. 培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、积极向上的生活态度，形成自觉锻炼的习惯，增强力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解体育运动与健康相关知识；</p> <p>2. 掌握常见体育项目的练习方法及参与规则；</p> <p>3. 掌握科学锻炼身体的基本知识和方法；</p> <p>4. 熟练掌握 1-2 项体育运动技能。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；</p> <p>2. 具备处理常见运动创伤的能力；</p> <p>3. 具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1. 体育理论：体育锻炼方法，体育卫生与保健，体育欣赏，大学生体质健康标准和田径，球类运动竞赛组织工作；</p> <p>2. 体育技能：篮球，排球，足球，乒乓球，羽毛球，健身操，武术和跆拳道及民族传统体育项目；</p> <p>3. 学生健康达标测试：立定跳远，引体向上（男），仰卧起坐（女），1000 米（男），800 米（女），身高体重，肺活量，坐位体前屈，50 米。</p>	<p>1. 教学条件：需在相关体育场所进行，如田径场、篮球场、排球场、足球场、羽毛球台及各相应器材若干；多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等进行教学实践；</p> <p>3. 师资要求：教师要求具有研究生学历或中级以上职称，具备较强的教学能力和较高的思想道德素质；</p> <p>4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
12	大学生安全教育	<p>素质目标</p> <p>1. 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解大学生安全的基本知识；</p> <p>2. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；</p> <p>3. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能在安全教育演示、演练中；</p> <p>2. 掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；</p> <p>3. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。</p>	<p>1. 消防安全；</p> <p>2. 交通安全；</p> <p>3. 食品安全；</p> <p>4. 公共安全；</p> <p>5. 网络安全；</p> <p>6. 心理安全；</p> <p>7. 安全救护常识。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教学，教学软件，职教云平台；</p> <p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等；</p> <p>3. 师资要求：安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核30%+终结性考核70%。</p>

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标</p> <p>1. 具有综合人文素养、职业素养；</p> <p>2. 具有实事求是的精神；</p> <p>3. 具有严谨细致的工作作风；</p> <p>4. 具有良好的思维和协作习惯。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解应用文发展史；</p> <p>2. 熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识；</p> <p>3. 掌握工作和生活中常用应用文的写法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料；</p> <p>2. 能够写作主题鲜明、材料详细、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书；</p> <p>3. 能够正确选择文种，运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。</p>	<p>1. 应用文概述：应用文写作基本原理等；</p> <p>2. 校园文书：实验报告、实习报告、毕业论文（毕业设计）等；</p> <p>3. 日常文书：便条、单据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事、海报等；</p> <p>4. 职场文书：如应聘信、求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等；</p> <p>5. 公务文书：通知、通报、报告、请示函等；</p> <p>6. 事务文书：计划、活动策划书、总结、调查</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室，职教网络平台等；</p> <p>2. 教学方法：根据不同专业的职业岗位能力要求，选择具体文种，创设生活、学习、职业工作情境，进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法等方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
			报告、会议记录等。	教学经验，能将课程思政，立德树人贯穿课程始终；； 4.考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核50%+终结性考核50%。
2	大学语文	<p>素质目标</p> <p>1. 树立正确世界观、人生观、价值观；</p> <p>2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神；</p> <p>3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；</p> <p>4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；</p> <p>5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握基本语文常识；</p> <p>2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>4. 了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备较强的阅读理解能力；</p> <p>2. 具备较好的口头表达和书面表达能力；</p> <p>3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；</p> <p>3. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；</p> <p>4. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。</p>	<p>1. 国学经典品读：《大学之道》等；</p> <p>2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等；</p> <p>3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等。</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法：采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师有本科及以上学历或讲师以上职称；</p> <p>4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核50%+终结性考核50%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务；</p> <p>2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质；</p> <p>3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，</p>	<p>1. 文化背景知识导读：中外文化成就及其代表人物；比较中外传统节日和民俗的异同；中外文明礼仪的不同；相关国家人文地理等信息；简要介绍中国传统节日</p>	<p>1. 教学条件：使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p>2. 教学方法：通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>培养中国情怀，坚定文化自信。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础； 2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； 3. 学习掌握应用文的写作； 4. 学习掌握阅读技巧与方法； 5. 学习了解世界文化的多样性。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力； 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 	<p>和中华优秀传统文化；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 日常交际训练：单元话题讨论，内容涉及社会、文化、经济现象及职场礼仪等； 3. 语法专题训练：主系表结构、情态动词、there be 句型、人称代词、形容词和副词比较级/最高级、现在进行时态、将来时态、一般过去时态、现在完成时、宾语从句、状语从句、被动语态； 4. 文章阅读训练：阅读理解和语言点练习，选文从微观和主观角度切入单元主题，内容包括人物传记、故事、案例等； 5. 应用文写作训练：名片、简历、价格清单、海报、备忘录、信件（非正式和正式）、招聘广告、通知； 6. 课外拓展训练：学生综合独立完成或合作完成单元课外活动：传单、问路指引、家族图谱、菜单、海报等，或进行课堂演示。 	<p>授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合，不断提高教学效果；</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验； 4. 考核要求：考试，本课程为考试课程，形成性考核占 40% 与终结性考核占 60% 权重比的考核方式。

(3) 公共基础选修课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础选修课程设置及要求（6 门选 3 门）

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	普通话	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统； 2. 培养树立语言文字规范意识，养成规范使用语言文字的习惯； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是普通话； 2. 汉语方言； 3. 为什么要推广普通话； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件：多媒体教室、普通话测试实训室； 2. 教学方法：采用

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>3. 培养良好的言语交际意识与习惯。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解普通话的内涵；</p> <p>2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性；</p> <p>3. 掌握普通话的学习方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能提高个人的语言文字知识水平，具备规范使用语言文字的能力；</p> <p>2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换，具备较强的口语交际能力。</p>	<p>4. 怎样学好普通话；</p> <p>5. 语音和语音系统；</p> <p>6. 声母；</p> <p>7. 韵母；</p> <p>8. 声调；</p> <p>9. 音节；</p> <p>10. 音变。</p>	<p>课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占1/5，活动实践占4/5；</p> <p>3. 师资要求：教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书；</p> <p>4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核50%+ 终结性考核50%。</p>
2	演讲与口才	<p>素质目标</p> <p>1. 培养倾听的素养；</p> <p>2. 培养文明优雅，谦虚礼貌的言语交际意识与习惯；</p> <p>3. 培养树立正确的人生观，价值观。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法；</p> <p>2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力；</p> <p>3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有良好的心理素质，和人际交往能力；</p> <p>2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感，能正面阐述自己的观点，以及说服对方，从而完成工作任务。</p>	<p>1. 课程介绍；</p> <p>2. 口才概述；</p> <p>3. 演讲口才；</p> <p>4. 口才艺术；</p> <p>5. 社交口才；</p> <p>6. 辩论口才；</p> <p>7. 朗诵口才；</p> <p>8. 谈判口才；</p> <p>9. 求职口才。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教学；</p> <p>2. 教学方法：启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等；</p> <p>3. 师资要求：汉语言、文学类专业背景，本科以上学历；</p> <p>4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核50%+ 终结性考核50%。</p>
3	现代礼仪	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的职业意识，树立良好的个人形象；</p> <p>2. 培养勤于思考，勇于创新的能力和品格；</p> <p>3. 培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质。</p> <p>知识目标</p>	<p>1. 个人形象礼仪</p> <p>2. 社会交往礼仪</p> <p>3. 岗位服务礼仪</p> <p>4. 世界民俗礼仪</p>	<p>1. 教学条件：使用多媒体教学；</p> <p>2. 教学方法：讲授法，练习法，分析法；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则； 2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范； 3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范。 能力目标 1. 具有理论思维能力，分析推理能力，想象能力和实际应用能力； 2. 具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力； 3. 能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨，打下基础。		理论和实践基础； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核50%+ 终结性考核50%。
4	苗族鼓舞	素质目标 1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化； 2. 培养团队相互协作意识。 知识目标 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标 1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力； 2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	1. 湘西鼓舞的起源； 2. 湘西鼓舞的艺术形态； 3. 鼓舞的艺术分类； 4. 鼓舞的表演时间； 5. 鼓舞的音乐分类； 6. 鼓舞祭祀音乐； 7. 鼓舞击鼓音乐。	1. 教学要求：苗鼓等教学工具，空旷的室外场地或室内苗鼓室； 2. 教学方法：讲授法，示范法，练习法； 3. 师资要求：授课教师为相关非遗传承人； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+ 终结性考核60%。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
5	茶艺文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识；</p> <p>2. 培养多维度审美提高；</p> <p>3. 培养民族自豪感与自信心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓；</p> <p>2. 掌握六大茶类泡饮方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力；</p> <p>2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。</p>	<p>本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括：</p> <p>1. 茶之源</p> <p>2. 茶之用</p> <p>3. 茶之道</p> <p>4. 茶之韵</p> <p>5. 茶之礼</p> <p>6. 茶之器</p> <p>7. 茶之艺</p> <p>8. 茶之席</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、茶艺室；</p> <p>2. 教学方法：讲授法，示范法，练习法；</p> <p>3. 师资要求：授课教师应具有茶艺技能、且具备一线从业经验的双师素质教师；</p> <p>4. 考核要求：考查，采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占40%，后者占60%。</p>
6	湘西民俗文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养民族自豪感和自信心；</p> <p>2. 培养对民族文化的热爱与追崇。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质；</p> <p>2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀；</p> <p>1. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力；</p> <p>2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力；</p> <p>3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。</p>	<p>1. 初识湘西——湘西州基本概况；</p> <p>2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱；</p> <p>3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录；</p> <p>4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法：采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科及以上学历，对湘西文化、民俗有丰富的实践教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
				60%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标</p> <p>1. 具备良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉设计的形式美基础；</p> <p>2. 掌握设计素描的基本造型表现方法；</p> <p>3. 掌握造型方式对形式语言进行表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备基本的视觉审美判断能力以及观察物象本质、捕捉物体形象的能力；</p> <p>2. 具有造型基础及设计造型能力、空间想象力和快速表现能力；</p> <p>3. 能够组织造型元素构建作品，进行创意表现能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 素描基础</p> <p>项目一 素描与设计</p> <p>项目二 形态造型结构；</p> <p>模块二 素描表现</p> <p>项目一 自然再现与形式表现；</p> <p>项目二 肌理表达</p> <p>模块三 素描创意</p> <p>项目一 形态的创意联想与表现</p> <p>项目二 解构的创意联想与表现</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>2. 教学方法：采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，能够有效自然的将工匠精神等相关思政元素融入教学环节；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	设计构成	<p>素质目标</p> <p>1. 具有积极思考问题的能力；</p> <p>2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解设计构成的基础知识；</p> <p>2. 熟悉设计构成的设计规律性；</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 设计构成基本原理</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>2. 教学方法：结合所教专业的特点，进行思政融合的探索和研究；收集优秀实例，项目式教学，增</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>3. 掌握设计构成在设计产品中的艺术表达与审美;</p> <p>4. 掌握设计构成基本规划及方法的运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有对设计构成在各种产品设计中的图案设计应用与重构、排列分析能力;</p> <p>2. 能够由具象地描绘式思维方式, 转向抽象地概括事物、简化、搭配和重组的思维方式;</p> <p>3. 能够针对设计构成中建立对产品色彩配置、体块、重量、空间的理解, 培养动手动脑能力;</p> <p>4. 能够运用设计构成进行新产品的设计与研发, 发挥其优势。</p>	<p>项目一 设计构成与专业设计相互关系</p> <p>项目二 掌握构成的基本原理和表现方法;</p> <p>模块二 构成分析</p> <p>项目一 设计构成中对图案进行分析;</p> <p>项目二 对图案的构成设计</p> <p>模块三 设计构成应用</p> <p>项目一 设计构成在广告设计中的形式。</p> <p>项目二 设计构成在包装设计中的形式。</p>	<p>加学生的实践知识和表象积累, 从而培养和发展学生的空间想象和思维能力;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>3. 考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	装饰图案	<p>素质目标</p> <p>1. 具有较好的人文素养;</p> <p>2. 培养崇尚民族文化的爱国精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉图案的基本理论和规律;</p> <p>2. 掌握装饰图案的设计原理、表现手法;</p> <p>3. 掌握形式美的总规律及形式法则;</p> <p>4. 掌握图案为核心的视觉传达基本要素设计。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有图案的创意、表现、说明、识别能力;</p> <p>2. 具备一定的对客观物体图案的艺术观察力和图案表现能力;</p> <p>3. 能够根据企业产品的风格, 应用各种综合材料进行图案设计;</p> <p>4. 能够对图案进行再设计和创新。</p>	<p>本课程内容包括三个模块:</p> <p>模块一 装饰图案基本理论;</p> <p>项目一 中外装饰图案</p> <p>项目二 装饰图案的原理</p> <p>模块二 装饰图案的造型规律及表现方法;</p> <p>项目一 装饰图案的色彩设计</p> <p>项目二 装饰图案的组织形式</p> <p>模块三 主题系列产品的图案设计</p> <p>项目一 室内纺织品装饰图案设计</p> <p>项目二 平面设计中的装饰图案设计</p>	<p>1. 教学条件: 多媒体教室、画室;</p> <p>2. 教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等, 适时运用优秀线上教学资源介绍国内最新装饰图案成果, 提高学生文化自信;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力;</p> <p>4. 考核要求: 考试, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
4	POP 设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解 POP 设计的基本理论知识；</p> <p>2. 熟悉马克笔表现技巧；</p> <p>3. 掌握 POP 海报设计要点与难点突破；</p> <p>4. 掌握文字及插画书写绘制，并表现出 POP 相应的整体风格和特色。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有市场调研和创意开发的能力；</p> <p>2. 能根据题材运用不同设计形式和技法进行设计表达的能力；</p> <p>3. 能根据不同市场产品的需要设计海报，并精致化制作的能力；</p> <p>4. 能够根据海报主题不同掌握表现色彩及字体运用。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 POP 基础知识</p> <p>项目一 POP 字体（活体、火柴体、胖胖体、棱角体）书写。</p> <p>项目二 组合书写、装饰变形设计书写</p> <p>项目三 插图设计绘制；</p> <p>模块二 POP 应用</p> <p>项目一 POP 设计的风格；</p> <p>项目二 POP 设计的表现形式</p> <p>模块三 POP 设计实例</p> <p>项目一 POP 海报设计的常用技法</p> <p>项目二 商场 POP 海报。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>2. 教学方法：以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过项目式教学、案例教学法，让学生提高实际操作和对结果分析能力；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，政治思想水平过硬，能够将行业规范等思政内容适时融入教学，做到三全育人；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	广告创意与策划	<p>素质目标</p> <p>1. 具有细致的作风职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养学生的交际能力和沟通能力；</p> <p>3. 培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解广告创意与策划的基本概念、特点、内容、原则；</p> <p>2. 掌握广告策划与创意的的基本方法，学会创造性地开展广告活动；</p> <p>3. 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。</p> <p>能力目标</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 广告创意与策划的概述；</p> <p>项目一 策划在广告活动中的地位；</p> <p>项目二 广告策划的环节；</p> <p>模块二 广告策划应用</p> <p>项目一 广告策划与广告表现；</p> <p>项目二 广告策划的运</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：采用工作过程导向教学，每个项目的制作完全按实际工作流程，从项目的确立、调查、策划，一直到广告文案创意制作、策划书的制作，让学生体验广告策划制作的全过程，提高分析问题、解决问题的能力，提高实践技能；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		1. 具有对外联市场进行分析并确定不同对象的广告创意策略的能力； 2. 能够按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图； 3. 能够把握广告设计的各种创意与方法和表现手法； 4. 能够创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析网站市场信息。	作过程。	拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	Corel DRAW	素质目标 1. 具有良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要，有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 1. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风。 知识目标 1. 掌握 Coreldraw 软件图形绘制的方法和技巧； 2. 掌握图形设计基础的设计处理方法； 3. 掌握文字排版设计技巧。 能力目标 1. 具有完成各种设计任务的制作能力； 2. 具备一定的审美能力和创作意识，增强职业变化的适应能力； 3. 具有使用 Coreldraw 软件进行设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。	本课程内容包括三个模块： 模块一 图形绘制 项目一 绘制和编辑图形； 项目二 颜色填色与描边； 模块二 图形编辑 项目一 对象管理； 项目二 文本编辑与排版； 项目三 特效处理； 模块三 商业案例实训 项目一 LOGO 设计 项目二 书籍排版设计	1. 教学条件：多媒体教室、实训机房； 2. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	Photoshop	素质目标 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风； 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 知识目标 1. 熟悉 Photoshop 工具箱各工具的操作； 2. 熟悉计算机颜色的表示方法和颜色的调整方法； 3. 掌握 Photoshop 图层、通道、蒙版、滤镜等概念并能正确运用；	本课程内容包括两个模块： 模块一 PS 基础技能 项目一 图像选取与绘制 任务一 选区应用 任务二 绘图和修饰图像 任务三 路径与图形 项目二 图像色彩与文字	1. 教学条件：多媒体教室、实训机房； 2. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法，适时运用优秀线上教学资源介绍国内最新 PS 设计成果，提高学生文化自信和学习自信，做到三

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>4. 掌握 Photoshop 软件环境下的创意设计。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能进行数码照片处理、色彩修饰；</p> <p>2. 能制作图像特效、文案图案等；</p> <p>3. 具有使用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用的能力。</p>	<p>任务一 色彩与色调调整；</p> <p>任务二 文字处理；</p> <p>任务三 图层、蒙版、通道、滤镜等正确运用；</p> <p>模块二 案例实训</p> <p>项目一 广告设计、包装设计</p> <p>项目二 海报设计、书籍装帧设计、宣传单设计等。</p>	<p>全育人；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	Illustrator	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力；</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握 Illustrator 软件图形绘制的方法和技巧；</p> <p>2. 掌握图形设计基础的设计处理方法；</p> <p>3. 掌握文字排版设计技巧。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>2. 具有设计能力、自主学习和创新能力；</p> <p>3. 具有使用 Illustrator 软件进行商业设计、排版、印刷，并能在实际工作中得到应用的能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 软件基础操作</p> <p>项目一 图形绘制与颜色</p> <p>任务一 图形的绘制和编辑；</p> <p>任务二 路径的绘制与编辑；</p> <p>任务三 颜色填色与描边；</p> <p>项目二 软件高阶操作</p> <p>任务一 对象管理；</p> <p>任务二 文本与图表编辑；</p> <p>任务三 图层与蒙版；</p> <p>任务四 使用混合与封套效果；</p> <p>模块二 商业案例实训</p> <p>项目一 海报设计</p> <p>项目二 广告标志设计</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>2. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
9	UI 设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具备良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p>知识目标</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 UI 设计基础；</p> <p>项目一 UI 设计理论</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>2. 教学要求：加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，提升</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>1. 熟悉 Photoshop、Illustrator 软件，会运用色彩、构图知识设计制作图形界面；</p> <p>2. 熟悉软件界面设计流程，具有较强的审美和创新能力；</p> <p>3. 掌握设计与制作移动终端 UI 界面的方法，结合真实项目进行实施应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有图形创意设计与应用能力；</p> <p>2. 能够根据任务设计一套完整的 UI 系统。</p>	<p>任务一 UI 设计概述</p> <p>任务二 信息框架和概念原型设计</p> <p>项目二 UI 设计实践</p> <p>任务一 图标设计</p> <p>任务二 APP 界面设计</p> <p>任务三 网页界面设计</p> <p>模块二 UI 设计实例</p> <p>项目一 手机端 APP UI 设计</p> <p>任务一 APP 图标设计</p> <p>任务二 APP 界面设计</p>	<p>学生的文化自信，注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能，注重培养学生遵守行业操作规范；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

(2) 专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	图形创意	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养良好的自我管理和创新开拓精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解图形设计的相关知识；</p> <p>2. 掌握图形创意的方法，完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；</p> <p>3. 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有图形的创意、表现、说明、识别能力，独立完成并能表现图形表达的思想；</p> <p>2. 具有识读和表现图形的能力，能独立</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 图形创意的概述；</p> <p>项目一 图像创意理论</p> <p>项目二 创意的表现方法</p> <p>模块二 图像创意应用</p> <p>项目一 图形创意的设计要素以及内容形式；</p> <p>项目二 图形创意的设计思维。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、实训室；</p> <p>2. 教学要求：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性，培养学生的自信；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		解决和团队合作创意图形的能力； 3. 能够设计和制作出完整的图形作品。		及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力，有一定的思政能力，能够将相关思政元素有机融入图形创意教学过程； 4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	字体设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有良好的自我管理和创新开拓精神；</p> <p>2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解字体汉字解构；</p> <p>2. 熟悉字体设计设计程序；</p> <p>3. 掌握汉字创意变形方法以及字体在设计领域中的多种应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有字体选择及应用的基本能力；</p> <p>2. 具有字体设计的创意方法；</p> <p>3. 能够做到形神兼备的汉字创意设计表现技巧；</p> <p>4. 能够提高应对客户需求的理解能力和视觉表达能力。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 字体设计基础</p> <p>项目一 文字形成说演变；</p> <p>项目二 汉字发源与演变；</p> <p>模块二 字体设计创意</p> <p>项目一 汉字创造特点和设计方法；</p> <p>项目二 创意字体分类与构思。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训室；</p> <p>2. 教学要求：采用案例教学、引入实际项目，结合实际项目、案例理论分析字体创意变形方法，让学生在在学习中体会到中文字体的博大精深，培养学生的文化自信；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	版式设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有集体意识和社会责任心；</p> <p>2. 培养工匠精神和创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉版式设计的理论知识；</p> <p>2. 掌握版式设计流程及其技巧的运用；</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 版式设计基础</p> <p>项目一 版式设计设计历史沿革及基础知识；</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训室；</p> <p>2. 教学要求：加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>3. 掌握版式设计的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有民族、地域特色运用在版式设计中的能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、设计制作过程；</p> <p>3. 能够通过不同的表现方式，进行各类版式设计。</p>	<p>项目二 版式设计的构成要素；</p> <p>项目三 版式的设计原则及技巧；</p> <p>模块二 版式设计应用</p> <p>项目一 网格设计；</p> <p>项目二 综合设计。</p>	<p>以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能，注重教学过程中的思政元素；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	平面广告设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有积极思考问题的能力；</p> <p>2. 培养创新精神和实践能力，养成认真负责的态度和严谨的作风；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解平面广告设计的理论知识；</p> <p>2. 熟练平面广告设计流程及表现；</p> <p>3. 掌握平面广告创意设计及其技巧的运用；</p> <p>4. 掌握平面广告设计在产品中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有民族、地域特色运用在产品中的能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>本课程内容包括三个模块：</p> <p>模块一 平面广告基础</p> <p>项目一 平面广告设计历史沿革及基础知识；</p> <p>项目二 平面广告设计的构成要素；</p> <p>模块二 平面设计创意</p> <p>项目一 平面广告的创意设计；</p> <p>模块三 平面广告设计应用</p> <p>项目一 分类平面广告设计应用——（标志设计、海报、POP、型录广告、户外广告等）；</p> <p>项目二 民族图案地域特色等在平面广告中的设计应用。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训机房；</p> <p>2. 教学要求：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，有一定的课程思政能力，在教学过程中实行三全育人，在培养学生平面广告知识的同时增强学生的文化自信；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
5	书籍设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有良好的身体和心理素质，能积极思考问题的能力；</p> <p>2. 培养学生创新思维和理论联系实际的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解书籍装帧设计的基本原理；</p> <p>2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法；</p> <p>3. 熟悉书籍装帧设计的材料选择与装订规律；</p> <p>4. 掌握书籍装帧设计的成型流程；</p> <p>5. 掌握书籍装帧设计的创意表现方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备图像编辑、文字处理能力；</p> <p>2. 具有对市场进行调研，制作设计、装订，学生的实践能力；</p> <p>3. 能够进行书籍装帧与企业样册的创意设计，完成实物设计制作。</p>	<p>本课程内容包括连两个模块：</p> <p>模块一 书籍设计基础</p> <p>项目一 书籍设计的概述及核心术语的讲解；</p> <p>项目二 书籍市场调研及设计实践；</p> <p>模块二 书籍设计应用</p> <p>项目一 书籍设计的效果表现及手作装订。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训室；</p> <p>2. 教学要求：采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法，并在教学过程中加入思政元素；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	VI设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有较好的职业道德，具有团队精神和组织协调能力；</p> <p>2. 培养踏实耐心、严谨精细的职业作风。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉市场调查的目的、方法与要求，市场调查报告编写的格式与方法；</p> <p>2. 掌握企业或产品经营理念和市场定位的收集与分析方法；</p> <p>3. 掌握整体策划方案的能力；</p> <p>4. 掌握VI系统的全部内容，及其手册编辑设计流程与方法；</p> <p>5. 掌握字体设计、色彩构成的综合运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力；</p> <p>2. 具有手绘设计草图的能力；熟练运用计算机辅助设计制作VI系统内容及效果；</p> <p>3. 能根据已有品牌风格，设计该品牌的所有视觉部分的形象设计，具有创新性。</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 设计基础</p> <p>项目一 VI设计相关概念知识；</p> <p>项目二 市场调研的目的与方法；</p> <p>模块二 VI设计应用</p> <p>项目一 VI系统主要内容之基础要素设计方法；</p> <p>项目二 应用系统设计。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训室；</p> <p>2. 教学要求：以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过项目式教学、案例教学法，让学生提高实际操作和对结果分析能力；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
7	包装设计	<p>素质目标</p> <p>1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；</p> <p>2. 培养团队协作精神，认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解产品包装设计的理论知识；</p> <p>2. 熟悉包装设计流程、印刷知识；</p> <p>3. 掌握产品包装创意设计能力及技巧的运用；</p> <p>4. 掌握包装设计在产品中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有民族、地域特色运用在产品中的能力；</p> <p>2. 具有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>3. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>本课程内容包括六个任务：</p> <p>模块一 包装设计基础</p> <p>项目一 包装设计历史沿革及基础知识；</p> <p>项目二 包装设计的构成要素；</p> <p>模块二 包装设计结构</p> <p>项目一 产品包装结构设计；</p> <p>项目二 系列化包装设计；</p> <p>模块三 包装设计应用</p> <p>项目一 包装印刷知识；</p> <p>项目二 民族图案地域特色等在产品包装中的设计与制作。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训室；</p> <p>2. 教学要求：以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p>4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	影视广告	<p>素质目标</p> <p>1. 良好的身体和心理素质，能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风；</p> <p>2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉专业摄像机的光圈快门设置等基本操作、懂得简单的布光技巧；</p> <p>2. 掌握广告创意文稿撰写影视拍摄脚本并制定拍摄计划；</p> <p>3. 根据影视脚本将前期拍摄的视频素材剪辑成片；运用后期特效软件包装视频。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>3. 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力；</p> <p>4. 能根据广告创意脚本将视频素材剪辑</p>	<p>本课程内容包括两个模块：</p> <p>模块一 影视广告前期准备；</p> <p>项目一 影视广告基础</p> <p>任务一 影视广告概述</p> <p>任务二 影视的创意与文案写作</p> <p>项目二 影视广告拍摄</p> <p>任务一 影视棚拍灯光</p> <p>任务二 广告摄像技巧</p> <p>模块二 影视后期制作。</p> <p>项目一 后期制作软件</p> <p>任务一 后期剪辑软件</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、影视广告实训室；</p> <p>2. 教学要求：用信息化手段进行教学（如学习通线上资源、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解）。应注重职业情景的创设，注重学生实际操作能力培养和从业人员职业规范的养成，提高学生岗位适应能力。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质，在授课过程中注</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		加工成为完整的广告片。	入门 任务二 后期特效软件 项目二 影视广告评析	重专业知识与课堂思政的巧妙融合； 4. 考核要求：考试，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

(3) 专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置及要求（8 门选 4 门）

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	线描	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉线的表现技法及种类； 2. 掌握线描的应用； 3. 掌握线描的创意设计。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备线条的造型能力和变化能力； 2. 具备线条的创意设计能力； 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。</p>	<p>模块一 基础知识</p> <p>项目一 线描的种类及表现方法；</p> <p>项目二 线描的应用；</p> <p>模块二 应用技巧</p> <p>项目一 线描的创新设计</p> <p>项目二 线描在广告设计中的运用</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、画室；</p> <p>2. 教学方法：采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力；</p> <p>4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	非物质文化遗产概论	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解非物质文化遗产的概念、分类；</p>	<p>模块一 非遗常识</p> <p>项目一 非遗的概念；</p> <p>项目二 非遗的分类；</p> <p>项目三 非遗的价值；</p> <p>模块二 非遗的现状 & 保护</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学，要求学生进行广泛的田野调查，</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		2. 熟悉非物质文化遗产的价值； 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标 1. 具备非遗保护相关的知识和技能； 2. 具备认识非遗价值的能力； 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	项目一 非遗的保护； 项目二 非遗的现状； 项目三 非遗传承人的认定与要求。	尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 4. 考核要求：考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。
3	苗族服饰	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的的能力。	模块一 苗族概述 项目一 苗族发展史； 项目二 苗族服饰的分类及款式特征； 模块二 苗族服饰应用与创新 项目一 以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图； 项目二 以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺； 项目三 苗族服饰的创新。	1. 教学条件：多媒体教室； 2. 教学方法：采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验； 4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	设计美学	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心；	模块一 设计的概念； 项目一 形式美法则； 模块二 知识应用	1. 教学条件：多媒体教室； 2. 教学方法：运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		<p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉设计的形式美法则；</p> <p>2. 掌握形式美法则在设计中的应用；</p> <p>3. 掌握案例分析。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备处理问题和分析问题的能力；</p> <p>2. 具备案例分析的能力；</p> <p>3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。</p>	项目一 形式美法则在现代设计中的应用。	<p>教学等多种教学方法；利用现代化教学媒体，如互联网等信息化手段教学，要求学生进行阅读、加强学习，积累美学知识；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识及产品设计实践教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。</p>
5	苗绣技艺	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神；</p> <p>3. 集体意识和社会责任心；</p> <p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识；</p> <p>2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用；</p> <p>3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力；</p> <p>2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力；</p> <p>3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神</p>	<p>模块一 苗绣现状</p> <p>项目一 苗绣的概念及市场前景分析；</p> <p>模块二 苗绣技巧</p> <p>项目一 苗绣的基本针法的训练；</p> <p>项目二 苗绣图案的刺绣训练；</p> <p>项目三 苗绣图案的设计及在工艺产品中的设计与制作。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、苗绣工作室；</p> <p>2. 教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质；</p> <p>4. 课程考核：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		的实际运作能力。		
6	土家织锦技艺	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神；</p> <p>3. 集体意识和社会责任心；</p> <p>4. 认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识；</p> <p>2. 掌握好土家织锦的工艺流程；</p> <p>3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识；</p> <p>4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力；</p> <p>3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广；</p> <p>4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。</p>	<p>模块一 土家织锦基础</p> <p>项目一 土家织锦概述、分布地区、历史渊源；</p> <p>项目二 土家织锦的工艺流程；</p> <p>模块二 土家织锦设计</p> <p>项目一 土家织锦织锦传统纹样与色彩构成；</p> <p>项目二 土家织锦传统纹样与现代图案的设计；</p> <p>项目三 土家织锦的织造工艺；</p> <p>模块三 土家织锦的发展</p> <p>项目一 土家织锦融入现代设计，</p> <p>项目二 设计研发各种土家织锦与现代时尚相结合的优秀产品；</p> <p>项目三 根据设计稿与制作半成品，再制作成成品。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、土家织锦工作室；</p> <p>2. 教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质；</p> <p>4. 课程考核：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），</p>
7	少数民族服饰色彩设计	<p>素质目标</p> <p>1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯；</p> <p>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力；</p> <p>3. 培养民族自信，文化自信；</p> <p>4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉民族服饰的特点；</p> <p>2. 熟悉民族服饰的色彩特点；</p> <p>3. 掌握民族服饰色彩在现代广告设计中</p>	<p>模块一 色彩的基本知识；</p> <p>项目一 民族服饰色彩的搭配；</p> <p>模块二 民族服饰色彩的现代应用。</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、实训机房；</p> <p>2. 教学方法：采用理论讲授、案例分析、实操训练等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有设计类专业本科及以上学历、有丰富的少数民族服饰色彩研究实践教学经验；</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		的应用。 能力目标 1. 具备各民族服饰色彩特点的识别能力; 2. 具备色彩的重构、组合设计能力; 3. 具备民族服饰色彩的综合运用能力。		4. 考核要求: 考查, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
8	摄影技术	素质目标 1. 良好的身体和心理素质, 能适应艰苦工作需要严谨认真的工作作风; 2. 具有团结协作和平等互助的合作意识。 知识目标 1. 了解摄影的发展轨迹; 2. 掌握基本的摄影技术; 3. 掌握摄影艺术的各种表现手段。 能力目标 1. 具有分析问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力; 3. 具有使用相机拍摄作品的基本技能与艺术表现力; 4. 能根据主题需要进行各种风格作品拍摄并利用软件进行后期处理。	模块一 摄影基础; 项目一 摄影曝光; 项目二 摄影用光; 项目三 黑白暗房工艺; 模块二 摄影技巧 项目一 取景构图; 项目二 数字照相机; 项目三 数字影像的后期处理。	1. 教学条件: 多媒体教室、影视广告实训室; 2. 用信息化手段进行教学(如学习通、多媒体教学——视频、动画、模拟、演练、讲解)。应注重职业情景的创设, 提高学生岗位适应能力。 3. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业或摄影行业工作经历, 具有双师型素质; 4. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
----	------	--------------------	------	------

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	市场调查	<p>素质目标</p> <p>1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划,实施市场调研任务,进而培养学生勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解市场调研的常见类型;</p> <p>2. 掌握市场调研的方法;</p> <p>3. 掌握市场调研的实施步骤方法;</p> <p>4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备知识与技能的相互转换的能力</p> <p>2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力。</p> <p>3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。</p>	<p>1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动;</p> <p>2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践;</p> <p>3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践;</p> <p>4. 其他市场调查实践。</p>	<p>1. 教学条件: 广告公司、书店、商场等;</p> <p>2. 教学方法: 采用现场教学、消费者调查、座谈会等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验;</p> <p>4. 考核要求: 考查,通过过程评价(60%)和调研成果报告(40%),对学生课程学习综合评价。</p>
2	毕业采风	<p>素质目标</p> <p>1. 帮助学生在活动中运用专业知识,培养学生专业自豪感;</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解当地的建筑特色;</p> <p>2. 调查当地广告市场,了解新工艺、新材料;</p> <p>3. 调查当地民族元素在广告设计中的运用;</p> <p>4. 调查色彩元素在当地广告中的运用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材;</p> <p>2. 能运用专业知识分析当地广告特色;</p> <p>3. 能分析提炼广告色彩及元素进行再运</p>	<p>1. 以了解湖湘文化为主的湖南历史人文进行采风活动;</p> <p>2. 以了解湖南自然景观、风情景色为主的采风活动;</p> <p>3. 以长沙城市商业圈内民族建筑及美术馆为主的采风活动;</p> <p>4. 以了解湖湘文化为核心的广告市场采风实践活动。</p>	<p>1. 教学条件: 参观调研广告公司、设计展馆、美术馆、博物馆、当地民宿、建筑群;</p> <p>2. 教学方法: 采用现场教学法、讨论、总结等教学方法三全育人,适时的把职业操守和工匠精神等思政元素融入到采风过程;</p> <p>3. 师资要求: 毕业采风需配置1名专业导游以及不少于2名广告专业专业指导老</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		用。		师； 4. 考核要求：考查，通过过程评价（60%）和毕业采风报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。
3	跟岗实习 (含劳动实践)	<p>素质目标</p> <p>1. 具有职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 具有工匠精神和创新精神；</p> <p>3. 具有团队协作精神和社会责任心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解广告设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；</p> <p>2. 熟悉相关岗位的工作流程；</p> <p>3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备一个企业员工的基本能力；</p> <p>2. 具有符合企业的技能要求；</p> <p>3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。</p>	<p>1. 熟悉企业和项目工地：企业文化简介；安全制度学习；参观项目工地；</p> <p>2. 广告设计员岗位实习：观摩学习；市场调研，绘制设计草图；绘制效果图；制作与打印。</p>	<p>1. 条件要求：校外实训基地或校企合作企业；</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、现场教学法；</p> <p>3. 师资要求：建议选用典型的工作岗位为载体，让学生在岗位工作过程中，正确识读技术资料，熟练操作，独立设计，重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力；</p> <p>4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和终结性评价（70%）对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	毕业设计	<p>素质目标</p> <p>1. 职业道德和敬业精神；</p> <p>1. 团队协作精神和社会责任心。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解毕业采风及市场调查；</p>	<p>1. 毕业设计任务书；</p> <p>2. 毕业设计主题的确 定；</p> <p>3. 毕业设计产品；</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、广告实训室；</p> <p>2. 教学方法：通过任务驱动法；综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		2. 熟悉广告市场及材料特性； 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力； 2. 具备市场调查和材料整理的能力； 1. 具备品牌创意设计研发能力。	4. 毕业设计总结。	进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的； 3. 师资要求：毕业设计指导教师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的实践教学经验；在指导过程中确保学生毕业设计的原创性，培养学生精益求精的工匠精神。 4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
5	顶岗实习	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业的相关制度与相关要求； 2. 企业的岗位特点及岗位要求； 3. 企业的文化及发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学要求：顶岗实习企业； 2. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习； 3. 师资要求：指导实习的教师有高度的责任心、有丰富的在企业管理实习的经验，应坚持三全育人，在实习指导中注重培养学生养成良好的广告从业人员职业操守； 4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和终结性评价（70%）对学生课程学习综合评价。
6	毕业教育	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养求真务实的做事精神； 2. 培养勇于探索的创新精神，促进毕业生的发展与成才。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征； 2. 掌握未来职业规划的知识能力； 3. 树立正确的就业观。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力； 3. 具备选择正确的职业规划的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以学生毕业为主题的实践活动； 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践； 3. 其他毕业教育实践， 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：具有多媒体功能的大教室或报告厅； 2. 教学方法：专场主题报告、线上答疑等； 3. 师资要求：实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控；每个班级至少安排1位专业指导老师，1位就业指导老师； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核60%+终结性考核40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表 12)

表 12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36		2							考查	
	00900005	军事技能	必修	2	112		112								考查	
	00900003	劳动教育	必修	1	18	18			1*18W						考查	
	02610001	思想道德与法治	必修	3	52	34	18	2*13W	2*13W						考试	
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	52	52				2*13W	2*13W				考试	
	02620001(1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8W	1*8W	1*8W	1*8W	1*8W			考查	
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12W	2*4W						考查	
	02023015	计算机应用基础	必修	4	72	28	44		4*18W						考试	
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18W						考查	
	01113001	大学生就业和创业指导	必修	2	36	26	10						2*18W		考查	
	02413001(1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查	
	02415105	大学生安全教育	必修	1	10	10		2*5W							考查	
	小计				30	604	316	288	11	14	5	5	3			
	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2							考查
		02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18W						考试
		02530001(1-2)	大学英语	限选	4	60	52	8	4*15W							考试
		小计				8	128	102	26	6	2					
	公共基础 任选课程 6门选3门 二、三、四学	02415013	普通话	选修	2	32	16	16								考查
		02415014	演讲与口才	选修	2	32	16	16			2*16W	2*16W				考查
		02143019	现代礼仪	选修	2	32	16	16				2*16W				考查
0204020018		苗族鼓舞	选修	2	32	16	16								考查	

	期任选1门, 修满3个学分	0205020009	茶艺文化	选修	2	32	16	16							考查	
		02143017	湘西民俗旅游文化	选修	2	32	16	16								考查
		小计				6	96	48	48		2	2	2			
	合计				44	828	486	362	17	18	7	7	3			
专业课程	专业基础课程	02333001	设计素描	必修	3	45	20	25	3*15W						考试	
		02323010	设计构成	必修	3	45	20	25	3*15W						考试	
		02333004	装饰图案	必修	3	54	20	34		3*18W					考试	
		02333009	POP设计	必修	3	54	20	34		3*18W					考试	
		02323013	广告创意与策划	必修	2	36	10	26		2*18W					考试	
		02333006	CorelDRAW	必修	4	72	30	42			4*18W				考试	
		02333007	Photoshop	必修	4	72	30	42			4*18W				考试	
		02333008	Illustrator	必修	3	51	20	31				3*17W			考试	
		02335021	UI设计	必修	4	80	30	50					10*8W		考试	
	小计				29	509	200	309	6	8	8	3	10			
	专业核心课程	02333011	图形创意	必修	3	54	20	34			3*18W				考试	
		02333012	字体设计	必修	4	72	30	42			4*18W				考试	
		02335010	版式设计	必修	4	72	30	42			4*18W				考试	
		02333014	平面广告设计	必修	4	68	28	40				4*17W			考试	
		02333016	书籍设计	必修	3	51	20	31				3*17W			考试	
		02333010	VI设计	必修	4	68	28	40				4*17W			考试	
		02333017	包装设计	必修	4	68	28	40				4*17W			考试	
		02333018	影视广告	必修	4	80	30	50					10*8W		考试	
	小计				30	533	214	319			11	15	10			
	专业拓展课程 (8选4)	02325026	线描	选修	2	32	16	16							考查	
		02323009	非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16							考查	
		02313018	苗族服饰	选修	2	32	16	16							考查	
		02300008	设计美学	选修	2	32	16	16							考查	
		02300010	苗绣技艺	选修	2	32	16	16	2*16W	2*16W	2*16W	2*16W			考查	
02323012		土家织锦技艺	选修	2	32	16	16							考查		
02053030		少数民族服饰色彩设计	选修	2	32	16	16							考查		
02323026		摄影技术	选修	2	32	16	16							考查		

		小计		8	128	64	64	2	2	2	2			
		合计		67	1170	478	692	8	10	21	20	20		
集中 实践 课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	24	4	20				1W		考查	
	02313022	毕业采风	必修	1	24	2	22					1W	考查	
	02313033	跟岗实习（含劳动实践）	必修	3	72	0	72		1W（假期）		2W（假期）		考查	
	02313023	毕业设计	必修	8	192	20	172					8W	考查	
	02300001	顶岗实习	必修	20	480	0	480					1W	19W	考查
	00900008	毕业教育	必修	1	10	10	0						1W	考查
		小计		34	802	36	766		1周		3周	10周	20周	
		总计		145	2800	980	1820	25	28	28	27	23		

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	12	30	316	288	604	21.6
		选修课	6	14	150	74	224	8.0
2	专业基础课	必修课	9	29	200	309	509	18.2
3	专业核心课	必修课	8	30	214	319	533	19.0
4	专业拓展课	选修课	4	8	64	64	128	4.6
5	其他类课程/环节	必修课	7	34	36	766	802	28.6
总计		——	46	145	980	1820	2800	100
公共基础课程		——				828		29.6
实践课		——				1820		65.0
选修课		——				352		12.6

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例为 13:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专兼职教师共同组成，专兼职教师须满足下列任职条件。

1.队伍结构

根据广告艺术设计专业人才培养目标和学生规模,在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 100%,双师素质教师占专业教师比例不低于 80%,专任教师队伍职称、年龄,具有合理的梯队结构,具体要求见表 14。

表 14 师资队伍结构

人数/比例		人数	比例	备注
职称结构	教授	1	8.3%	
	副教授	5	41.7%	专职
	讲师	5	41.7%	专职
	初级	1	8.3%	专职
学位结构	博士	1	8.3%	
	硕士	4	33.3%	
	本科	7	58.3%	
年龄结构	35 岁以下	4	33.3%	
	36-45 岁	7	58.3%	
	46-60 岁	1	8.3%	
	61 岁以上	0	0	
双师型教师		10	83.3%	
专任教师		12	100%	
专业负责人		1	8.3%	
生师比				不高于 13: 1

2.专业带头人

- (1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历,有丰富的实际工作经验。
- (2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。
- (3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的从事室内装饰行业工作的专业技术人员或中、高级技师。

3.专任教师

- (1) 具有良好的师德,较强的敬业精神,具有一定的企业工作经验,熟悉企业岗位任职与职业技能要求;
- (2) 具有广告设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历,有较强的广告设计专业知识水平,能胜任所教授的课程;
- (3) 具有高校教师任职资格证书,有较强的信息化教学能力,能够开展课

程教学改革和科学研究；

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4.外聘教师

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的广告设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼任任教”的校企协同培养机制。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表 15。

表 15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、电子黑板、广告设计制作实训室、影视广告设计实训室、输出与制作实训室	设计素描、设计构成、装饰图案、POP 设计、图形创意、广告创意与策划实训等

2.校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表 16（以 200 学生数为基准）。

表 16 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	广告设计制作实训室	70 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套	一间	字体设计、平面广告设计、VI 设计、书籍设计、包装设计
2	影视广告设计实训室	80 m ² ，教学机柜、电子黑板、摄影灯、背景布架、影视轨道车、旋转台	一间	影视广告拍摄与制作
3	输出与制作实训室	电脑 2 套、写真机、复印打印一体机、喷墨打印机各 1 套	一间	平面广告作品输出

3.校外实践教学条件

具有稳定的校外实训基地。能够开展平面广告设计、VI 设计、字体设计、包装设计、书籍设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。具体见表 17。

表 17 广告设计与制作设计专业校外深度合作实习基地

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途
1	长沙恒雄印刷制品有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
2	长沙蓝雅文化传播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
3	深圳若比邻科技有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
4	深圳赞比亚有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业营销策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供平面广告设计、VI设计、字体设计、包装设计、书籍设计等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。具体见表18。

表 18 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	用途	可容纳实习学生人数
1	长沙恒雄印刷制品有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
2	长沙蓝雅文化传播有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
3	深圳若比邻科技有限公司	高档包装盒、精品展示盒、瓦楞盒、精美画册、商标、包装材料、吸塑卡等以及一切纸制品设计与制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	40
4	深圳赞比亚有限公司	企业宣传片、产品宣传片、楼盘宣传片、影视广告、三维动画、国家报奖、多媒体制作及拍摄服务于一体的专业媒体制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	40
5	长沙亚特文化传播有限公司	文化活动的组织与策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业营销策划；平面设计、制作；企业形象设计；品牌推广	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
6	快手科技有限公司	快手短视频公众号版面风格设计、图片优化，以及相关的图标等设计工作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，高职教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。具体见表19。

表 19 广告设计与制作专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	十三五规划	东北大学	禹青	2018.1
2	设计构成基础 (四色版)	十三五规划	东北大学	王希晶	2017.6
3	装饰图案	十三五规划	南京大学出版社	吕 艳	2018.12
4	手绘 POP 专业实用教程	十三五规划	南京大学出版社	曾川江	2017.8
5	广告创意与策划	十三五规划	中国轻工业出版社	邓诗元 张颢	2017.12
6	CorelDRAW X6 基础教程	十三五规划	南京大学出版社	邱玲玲	2015.1
7	图形创意(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	刘佳	2018.1
8	photoshop CS6 图像处理案例夹袄教程教材目化教程	十三五规划	中国铁道出版社	传智博客高教产品研发部	2016.1
9	字体设计	十三五规划	南京大学出版社	黄本亮	2013.12
10	版式设计(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	张晶	2018.1
11	IllustratorCS6 操作全攻略(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	高猛	2017.6
12	VI 设计(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	严璇	2017.6
13	平面广告设计与实训(第二版)	十三五规划	南京大学出版社	王 砺	2017.12
14	书籍装帧设计	十三五规划	中国轻工业出版社	姜靛	2019.2
15	包装设计(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	刘杰	2019.6
16	UI 设计(四色版)	十三五规划	东北大学出版社	董广辉	2019.6
17	影视广告教程	十三五规划	高等教育出版社	苏夏	2008.11
18	少数民族服饰色彩	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2018.9
19	少数民族图案与配色	十三五规划	大连理工大学出版社	邹加勉	2010.5
20	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘 青	2017

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
21	土家族苗族图案解析	校本教材			2019
22	湘西民俗	校本教材			2016
23	礼仪	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
24	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
25	摆手舞	乡土教材			2018
26	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与广告设计与制作专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。具体见表 20。

表 20 广告设计与制作专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求（册）
1	色彩构成（四色版），东北大学出版社，汪瀛	20
2	平面构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
3	立体构成（四色版），东北大学出版社，朋宇	20
4	设计色彩（四色版），河海大学出版社，李靖	30
5	标志设计（四色版），东北大学出版社，周新	25
6	招贴设计（四色版），河海大学出版社，田罡	30
7	字体创意设计（四色版），东北大学出版社，苟双晓	30
8	字体与版式设计，中国轻工业出版社，朱珺	20
9	设计速写，中国轻工业出版社，龙银姣 赵圣玲 陈雪	10
10	影视广告创意与制作，南京大学出版社，汪海波	20
11	广告策划与文案写作，南京大学出版社，史春霞	20
12	汉字创意与设计，南京大学出版社，于向东	25
13	影视照明艺术，南京大学出版社，王偲	10

14	现代装饰画（第二版），南京大学出版社，余宁	25
15	产品的包装与视觉设计，中国轻工业出版社，孔德扬	20
16	展示设计（四色版），河海大学出版社，勾锐	20
17	图形设计与制作，中国轻工业出版社，李爱红 胡晓东	20
18	计算机辅助平面设计，中国轻工业出版社，陈玲	20
19	艺术与设计，中华人民共和国新闻出版总署，钱竹	10
20	包装与设计，包装与设计杂志社，黄励	10
21	世界美术，中央美术学院《美术研究》出版社	5
22	美术大观，辽宁美术出版社	5

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具体见表 21。

表 21 广告设计与制作专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软 件 (个)	数字教材 (册)
80	40	80	1	5

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。具体见表 22。

表 22 广告设计与制作专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	平面广告设计	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3378.html
2	摄影技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_5849.html
3	广告创意	http://www.icourses.cn/sCourse/course_7065.html
4	广告学概论	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3319.html
5	设计素描	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3088.html

序号	数字化资源名称	资源网址
6	印刷色彩控制技术	http://www.icourses.cn/sCourse/course_2288.html
7	设计色彩	http://www.icourses.cn/sCourse/course_3595.html
8	包装创意设计	http://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010#/info
9	装饰图案	http://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164#/info
10	书籍摄影技术与艺术	http://www.icourse163.org/course/SWPU-1003790003#/info
11	数字图像处理经典课堂	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1206706836#/info
12	版式设计	https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206644803#/info
13	设计心理学：体验与创意	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1206460812

（四）教学方法

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，理论与实践的多元化教学方法和评价系统。

2. 胡格教学法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，采用胡格教学方法，开展项目教学，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。如《VI设计》课程中，以企业VI应用系统设计为项目载体，在教师的指导下，让学生依次完成品牌认知、品牌分析、品牌定位、品牌设计四个内容，结合民族文化艺术特色，依据服务区域品牌经济建设的需要去突破专业壁垒，自己制订设计方案，讨论项目实施方案的可行性、方法的合理性，完成项目设计。这种以项目为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完

成项目任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

3. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《平面广告设计》课程教学为例，其课程设置主要针对产品平面广告这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析平面广告设计的过程，按流程完成平面广告设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

4. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族服饰》、《少数民族服色彩设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业选修课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工

作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3.过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点（详见表 23）

表 23 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等）	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
	(11) 整体项目开出率	≥85%
	(12) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
3. 专业师资队伍	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%

	(18) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	4
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料 (册)	≥500
	(25) 年度生均经费投入 (元)	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划 (人)	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%
	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次,专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次;每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动,新教师必须实行一对一指导两年;教师若发生教学事故,不得参与当年评优评先,年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,出具具体的分析报告,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,找出问题、分析原因,提出措施,为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- 1.理想信念坚定,德智体美劳全面发展,学生思想品德和综合素质测评合格。
- 2.修完所有课程,成绩全部合格,所修学分达到毕业规定的 145 个学分(其

中公共基础课 44 学分，专业基础课 29 学分，专业核心课 30 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 34 学分）。

3.鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书。

4.毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5.满足学生学籍管理相关规定要求。

十、附录

教学进程总体安排表

教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 周数	开学 准备 周数	实践教学周数						毕业 教育	考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数	寒 暑 假 周 数	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	军 训	入 学 教 育	市 场 调 查	跟 岗 实 习 (含 劳 动 实 践)					毕 业 采 风
第一 学年	一	○	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	15	1	2	1					1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			1(假 期)				1	20	5	
第二 学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1							1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	17	1		1	2(假 期)				1	20	4	
第三 学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	○	☆	★	★	★	★	★	★	★	★	◇	8	1				1	8	1+4(假 期)	1	20	2	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕							19	1	20			
		总计																		76	5	2	1	1	3	1	8	24	1	5	120	23
说 明	1. 每学期教学总周数为20周，三年6学期教学总周数共120周，其中课堂教学76周； 2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外跟岗、顶岗实习以外的教学；顶岗实习总周数为24周，其中占用的第三学年寒假（共4周）不计课时数； 3. 符号含义：○为开学准备周，↑为入学教育，#为军训，※为课堂教学周，○为考试周，☆为毕业采风，★为毕业设计，*为市场调查，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育																															